



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



MODIFICACIÓN DEL APARTADO 'SOMOS CSIC'

[HTTPS://WWW.CSIC.ES/ES/ACTUALIDAD-DEL-CSIC/SOMOS-CSIC](https://www.csic.es/es/actualidad-del-csic/somos-csic)

APARTADO 'SOMOS CSIC'



El CSIC Investigación Innovación y Empresa Internacional Ciencia y Sociedad Formación y Empleo

Somos CSIC
Noticias para la comunidad del CSIC

Contacto: 915681477/72
Contactar por correo

Inicio » Actualidad » Somos CSIC



NOTICIAS

REPORTAJES

ENTREVISTAS

SOMOS CSIC

Todo

Carta

Opinión

Por dentro

Curiosidades

Buscador de noticias

Fecha (Desde)

Fecha (Hasta)

Áreas temáticas

- INSTITUCIONAL ▶
- GRANDES PROYECTOS
- PLATAFORMAS TEMÁTICAS INTERDISCIPLINARES
- TECNOLOGÍA ▶
- ALIMENTOS ▶
- BIOLOGÍA Y BIOMEDICINA ▶



28 Jun 20

BIOLOGÍA Y BIOMEDICINA Virus Vacunas Biotecnología

Uso del condicional en tiempos de COVID

El pasado viernes, a las puertas del primer fin de semana en el que nos podemos desplazar sin restricciones para visitar a familiares y amigos, nos...



22 mayo 20

PLATAFORMAS TEMÁTICAS INTERDISCIPLINARES BIOLOGÍA Y BIOMEDICINA Virus Vacunas

Del Val: "Nos queda un largo camino hasta alcanzar la inmunidad colectiva"

Cuando se cumplen dos meses del inicio del estado de alarma por la pandemia, nos enteramos con cierta decepción de que seguimos estando casi en la...



1

COLORES Y TIPOGRAFÍAS DE LA MARCA CSIC

CONTEXTO

- Se pretende realizar unos artículos dinámicos, que no sean textos planos.
- La maquetación ha de ser agradable al lector, con la posibilidad de incorporar imágenes y diferentes efectos en movimiento que dinamicen la lectura y atraigan la atención del usuario.
- Todo ello ha de guardar relación con la página del CSIC y la actual imagen de marca, por lo que se debe conservar el buscador que permita acceder a los artículos publicados con anterioridad, facilitando la navegación del usuario.

1.2. TIPOGRAFÍA DE LA MARCA

La familia tipográfica corporativa de la marca es:

- Copperplate Gothic STD 31 AB para las siglas “CSIC”
- Copperplate Gothic Light para la denominación completa “Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

COPPERPLATE GOTHIC STD 31 AB

COPPERPLATE GOTHIC LIGHT



COPPERPLATE GOTHIC STD 31 AB

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; & (*) ? [!]

COPPERPLATE GOTHIC LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; & (*) ? [!]

COPPERPLATE GOTHIC BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; & (*) ? [!]

1.3. TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Podrá usarse también la tipografía complementaria de la marca CSIC: la GILL SANS, en todas sus variantes menos en las versiones condensadas.

Gill Sans Regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; & (*) ? [!]

Gill Sans Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; & (*) ? [!]

Gill Sans Ultra Bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . : , ; & (*) ? [!]

1.4. TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Podrá usarse como tipografía complementaria en la web la MONTSERRAT ya que es la utilizada en este medio por el CSIC.

Montserrat Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]

Montserrat Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]

Montserrat Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]

Montserrat SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]

Montserrat Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]*

Montserrat Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]*

Montserrat Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]*

Montserrat SemiBold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]*

Montserrat Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890.:; &(*)¿?[i!]*

2

CONFIGURACIÓN DE LOGOTIPOS PARA WEB

2.1. CONFIGURACIÓN PARA WEB: CABECERA

La inclusión de los logotipos de los diferentes organismos oficiales deberá ir siempre en la cabecera de las páginas, pudiendo integrarla con una imagen de fondo.

La colocación del logotipo de Gobierno de España y el del Ministerio será en la parte superior de las páginas.

A continuación irá el logotipo de la Delegación correspondiente, **siempre con fondo blanco**, respetando el área de seguridad de la marca:

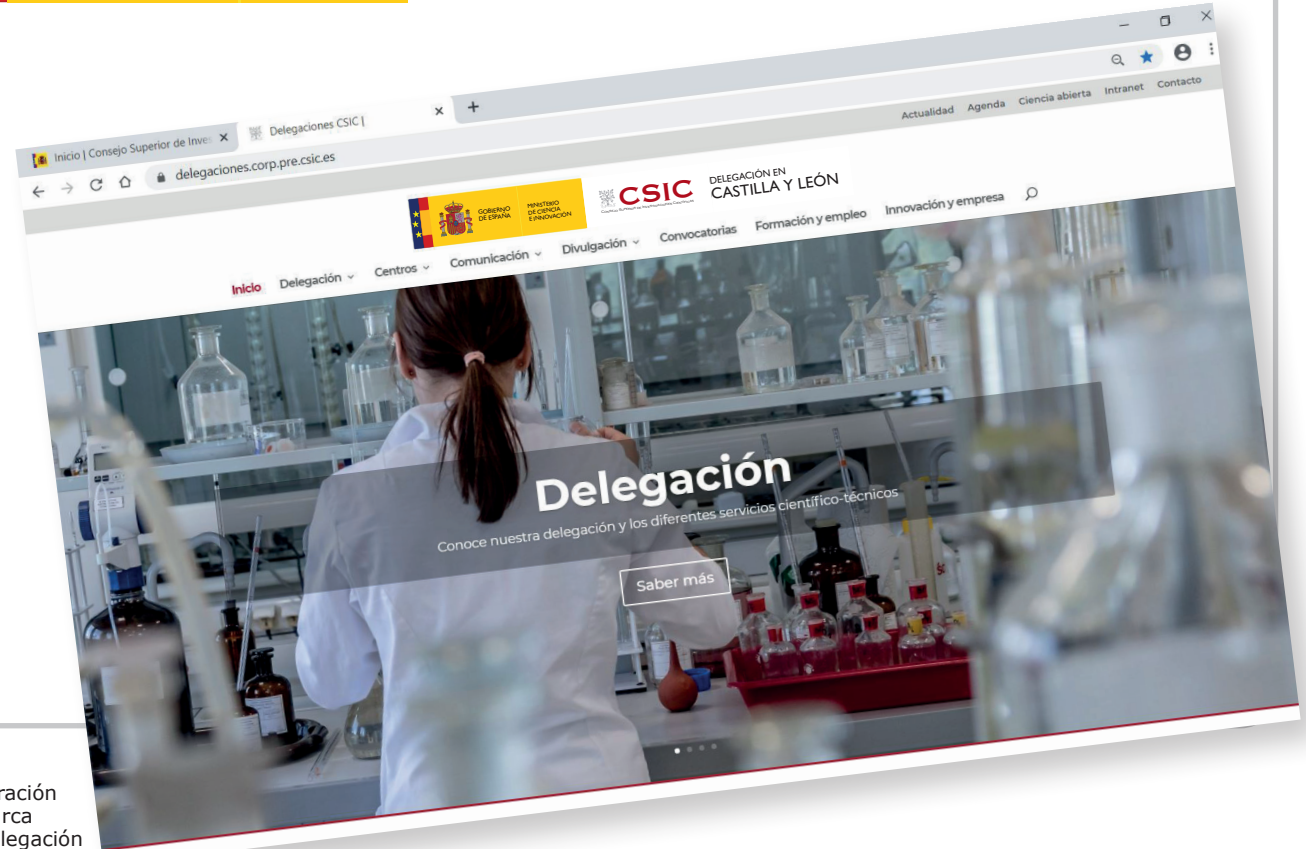


PARA PÁGINAS WEB: GOBIERNO DE ESPAÑA CON FONDO / MCI CON FONDO / CSIC-DELEGACION



DELEGACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

Si cambiara el nombre del ministerio, el CSIC le proporcionará un logotipo nuevo.



Ejemplo de integración de la marca CSIC-Delegación en una cabecera web.

2.2. CONFIGURACIÓN PARA WEB: FAVICONO, TÍTULO Y ETIQUETAS

Para fortalecer la identidad corporativa de los sitios web del CSIC se deberá usar:

FAVICONOS

Esta marca visual permite encontrar el sitio con más facilidad en la lista de sitios y contribuye a reforzar la familiaridad del usuario con los sitios del CSIC. **El favicono que se usará es el árbol símbolo de CSIC.**

Un favicono es el icono que aparece:

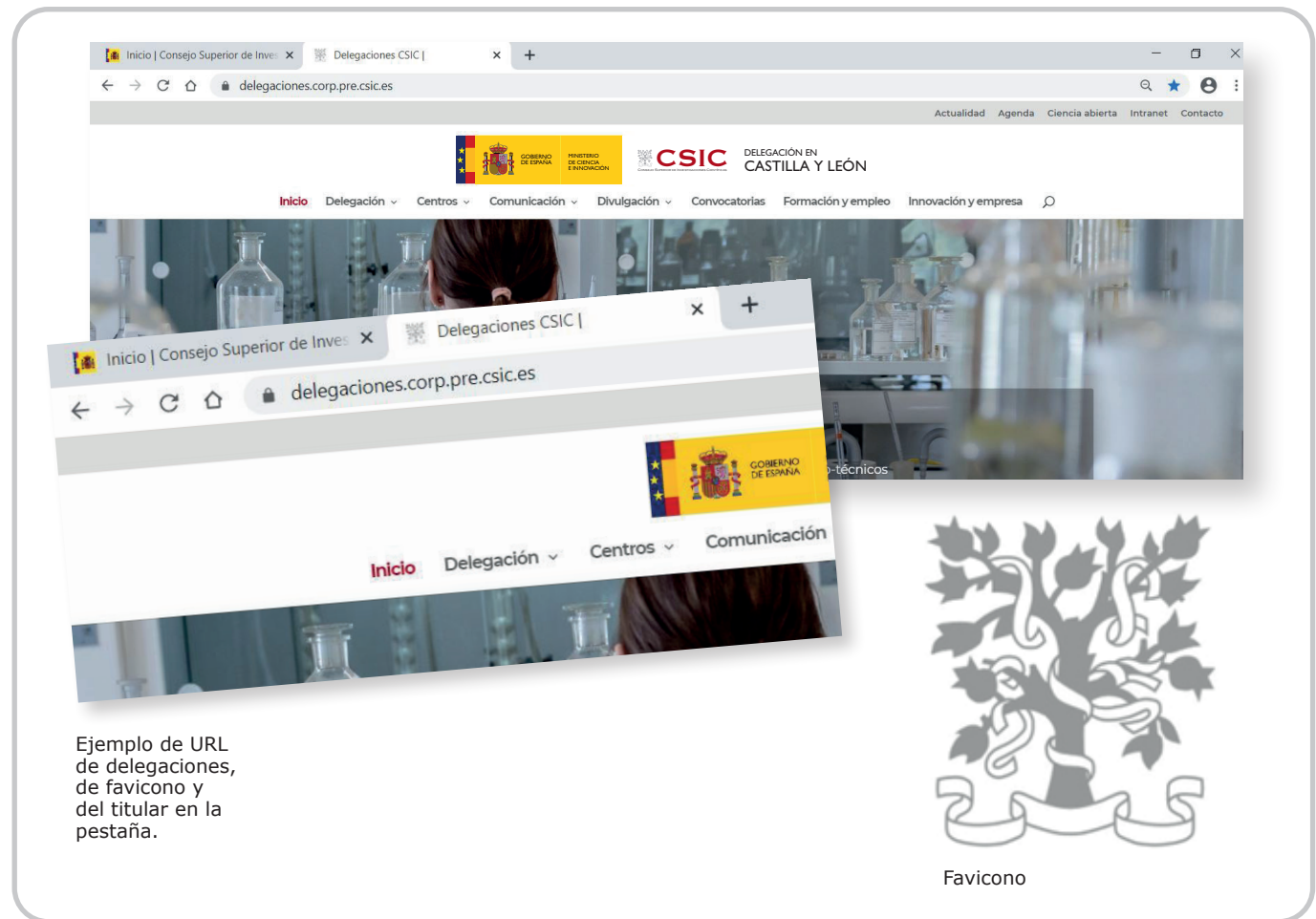
- en la pestaña del navegador,
- antes de la URL en la barra de direcciones del navegador,
- en la lista de favoritos,
- en el historial de navegación.

La colección de iconos, en formato ICO, pueden ser usados como “faviconos” o como accesos directos a páginas Web o aplicaciones.

Las imágenes resultantes tienen el mismo alto que ancho. Se crea una colección de iconos, de diferentes tamaños: 128x128, 48x48, 32x32, 24x24 y 16x16 píxeles. Este último tamaño es el indicado para su utilización como favicono.

Los iconos cuadrados de tamaño grande, tamaño 128x128 píxeles (imagen del perfil) y tamaño 48x48 píxeles (imagen del avatar), son adecuados para su utilización en las webs de las redes sociales.

Las plantillas de los logotipos de imagen institucional se facilitan en formato vectorial, en gif y en jpg, por el CSIC



TÍTULO DEL HTML

El título con el que se nombra las páginas realizadas en HTML aparece en la pestaña de los navegadores web. Esto permite encontrar el sitio con más facilidad entre las pestañas de navegación abiertas y contribuye a reforzar la familiaridad del usuario con los sitios del CSIC. **El título que se usará es CSIC.**

ETIQUETAS DEL HTML

Las etiquetas incluídas en el HTML: palabras clave (Keywords) ayudan a los buscadores a relacionar páginas y a posicionarlas mejor. **Al menos deberán incluirse las etiquetas “CSIC”, “Delegaciones CSIC”, CSIC, acompañado de la zona de la delegación (Asturias, Melilla...) Ejemplo:** <meta name=”keywords” content=”palabra clave 1, palabra clave 2, palabra clave 3”/>